



Slomškovo trg 15
2000 Maribor, Slovenija

Obr. P. ŠŠČ.

OBRAZEC POZIV

Podatki o vlagatelju

Študentski svet članice	Filozofska fakulteta UM
Naslov / sedež	Koroška cesta 160, 2000 Maribor
Odgovorna oseba (dekan/direktor)	Red. prof. dr. Božidar Kante

Podatki o odgovorni osebi študentskega sveta (prodekan / predsednik)

Ime in priimek	Maruša Bajlec
Naslov	Koroška cesta 65, 2000 Maribor
Telefon	040201496
E - pošta	Marusa.bajlec@student.um.si

Kraj in datum

Podpis odgovorne osebe ŠS
(prodekan/predsednik)

Podatki o odgovorni osebi vlagatelja (dekan / direktor)

Ime in priimek	
----------------	--

IZJAVA ODGOVORNE OSEBE VLAGATELJA:

S podpisom na tej izjavi soglašamo s pogoji in merili, navedenimi v tem pozivu in pripadajoči projektni dokumentaciji ter, da so vse navedbe v vlogi resnične in ustrezajo dejanskemu stanju.

V skladu z razpisnimi pogoji soglašamo s preverjanjem namenske porabe proračunskih sredstev, ki nam bodo dodeljena na podlagi tega poziva.

Kraj in datum

ŽIG

Podpis odgovorne osebe članice
(DEKAN/DIREKTOR)

* Vlogi je potrebno **obvezno priložiti sklep študentskega sveta članice UM** (oziroma Študentskega sveta stanovalcev Študentskih domov Univerze v Mariboru), ki potrjuje predlagano prijavo na Poziv.

Obr. P. ŠŠČ.

A. Navedite program dela za leto 2019 (projekte/aktivnosti, ki jih boste izvedli) ter opišite vsebino aktivnosti. Opis naj zajema:

- Informacije o aktivnostih izvajalcev in udeležencev,
- utemeljitev uvrstitve pod eno izmed prioritet variabilnega dela,
- informacije o predvidenem kraju in času izvajanja aktivnosti,
- informacije o predvidenih udeležencih (ciljna skupina in ocena števila udeležencev)
- informacije o sodelovanju z zunanjimi organizacijami,
- informacije o načinu zbiranja dodatnega gradiva (slikovno gradivo, plakati, liste prisotnosti udeležencev, itd.) s katerim se prikaže način izvedbe,
- druge po vaši presoji bistvene informacije.

	Aktivnost:	Predviden datum izvedbe:	Prioriteta variabilnega dela:	Opis:
1.	Promocija ŠS FF UM	Skozi celo leto		V sklopu promocije študentskega sveta želimo vzpostaviti druge način promocije, zato bi radi v ta namen natisnili letake, droben promocijski material ter zastavo, ki bi nosila logotip študentskega sveta FF. Ti so lahko uporabljeni na vseh dogodkih ter promocijah FF (informativni dnevi, promocije na srednjih šolah itd.).
2.	Poizpitna zabava	Marec 2019	3	Ker je izpitno obdobje za študente precej naporno, bomo skupaj s ŠS FF in ŠS FNM poskrbeli za malce poizpitne sprostitev. Namen samega dogodka je da ustvarimo sproščeno vzdušje, kjer se bodo študentje lahko pozabavali pred pričetkom novega semestra. Dogodek se bo promoviral preko kanalov študentskih svetov.
3.	Pozdrav pomladi	April 2019	3	Pozdrav pomladi bo potekal en dan v aprilu. Poudarek bo na zdravi prehrani in zdravju. Za študente bi pripravili zdrav zajtrk, s čimer bi poskrbeli za prijetno druženje na fakulteti in za prijeten začetek dneva. Dogodek se bo evalviral po samem zaključku, dokazna gradiva se bodo zbirala sproti, sam dogodek se bo promoviral preko kanalov ŠS PeF, FF in FNM.
4.	Trivia night	April in november 2019	3	Dogodek smo izvedli že v preteklem letu. Odziv študentov je bil velik, zato smo se ga odločili ponoviti. Prijave bi se zbirale teden dni pred samim dogodkom, nakar bi se na izbran dan pomerili med seboj, prve tri ekipe pa bi dobile manjše nagrade. Pri projektu bi se povezali s ŠS FNM in ŠS FF,

				dogodek bi promovirali preko naših kanalov. Kot se je izkazalo do sedaj lahko pričakujemo vsaj 40 udeležencev.
5.	Sladoledni dan	Maj ali junij 2019	3	Sladoledni dan bi se odvijal meseca maja ali pa tik pred izpitnim obdobje, da malce sprostimo naše študente. Mimoidočim študentom bi delili sladoled ter poskrbeli za promocijo vseh treh študentskih svetov (ŠS PeF, FF in FNM). Dogodek bo evalviran tako, ko zaključimo, dokazano gradivo se bo zbiralo sproti, sam dogodek pa se bo promoviral preko kanalov študentskih svetov.
6.	Božično rajanje	December 2019	3	December je najlepši del leta, zato smo se študentje ŠS PeF, FF in FNM odločili, da bomo organizirali že tradicionalno božično rajanje. Študente v času pred počitnicami razvajamo z pripravo palačink, toplih sendvičev, toplih napitkov, obišče pa nas tudi Božiček, ki med naše študente razdeli dobrote iz njegove košare. Dogodek se bo evalviral takoj po zaključku, dokazno gradivo pa se bo zbiralo sproti. Promovirali ga bomo s pomočjo kanalov študentskih svetov.
7.	Motivacijski vikend	November, december 2019	1, 2, 3	Namenjen je študentom članom ŠS FF in tutorjem FF. Na motivacijskem vikendu bomo izvedli delavnico oziroma predavanje, ki je namenjeno vsem funkcionarjem, o delovanju in projektih ŠS FF, kaj so dolžnosti in pravice funkcionarjev/tutorjev ter imeli brainstorming za nove projekte v letu 2018 / 2019. Projekt bomo izvedli v sodelovanju s ŠS FNM, saj se je v lanskem letu sodelovanje izkazalo za zelo dobro in bi ga radi ohranili tudi to leto. V sklopu motivacijskega vikenda predvidevamo tudi strokovno vsebino v sodelovanju z drugimi organizacijami.
8.	Brucovanje študentov zgodovine	December 2019	1	Dogodek bo potekal v restavraciji Piano. Služi spoznavanju in povezovanju študentov zgodovine med sabo ter spoznavanju profesorjev na oddelku. Posebno vrednost predstavlja za študente prvih letnikov, saj tako najlažje navežejo stike s profesorji in študenti višjih letnikov. Brucovanja se bo udeležilo okrog 80 ljudi. V sklopu brucovanja bodo potekale družabne igre, podelitev

				nagrad ter pogostitev. ŠS FF UM bo dogodek sofinanciral in s tem olajšal finančni prispevek študentov.
9.	Liter jezika	Skozi celo leto	1, 2, 3, 4	Revija Liter jezika sledi zastavljenim ciljem že sedem let zapored, enak namen ima tudi osmo leto, promovirala pa se bo tudi izven oddelka za slovanske jezike in književnost, fakultete in univerze. Zadnjih nekaj let so študentje UM ter občasno tudi študentje UL in UP, v reviji našli priložnost objave svojega strokovnega ali leposlovnega prispevka. V letu 2017 bosta najverjetneje izdani dve številki revije, ki bosta predstavljeni na seriji literarnih večerov, okroglih miz na Filozofski fakulteti, v knjižnicah in lokalih. Izid in objavo revije omogočajo študentje Filozofske fakultete, ta pa ponuja možnost prvih strokovnih objav. Študentski svet Filozofske fakultete bo projekt sofinanciral, dodatna gradiva pa bodo zbrana v obliki promocijskega materiala oz. revije same. Pri projektu sodelujemo tudi s Slavističnim društvom Maribor.
10.	GeoUM	Skozi celo leto	1	Projekt se bo izvajal skozi celotno leto. Od februarja naprej bomo pričeli z zbiranjem naslovov za revijo, na kar bo sledilo izbiranje naslovov s strani uredniškega odbora. V tem času bodo študentje obveščeni o tem ali je bil njihov članek izbran in da bo objavljen v naslednji številki revije. Za pisanje članka bodo študentje imeli 3 do 4 mesece časa, zatem bodo šli nekateri članki v recenzijo, vsi pa v lektoriranje. Predviden izid revije bo novembra. Prva številka revije GEOum je bila s strani študentov dobro sprejeta zato smo se na podlagi tega odločili, da bo revija izhajala enkrat letno.
11.	Strokovna ekskurzija	November 2019	2, 3	ŠS FF bo v sodelovanju s ŠS FNM organiziral ekskurzijo z izobraževalno in zabavno vsebino. V sklopu ekskurzije si bomo ogledali podjetja, ki nudijo zaposlitvene možnosti za naše študente. Po ogledu se bomo še odpravili na večerjo.

12.	Tutorstvo	Skozi celo leto	1, 2	<p>Tutorski sistem se je izkazal kot neprecenljiv za FF. Z njim študentom zagotavljamo boljšo prehodnost, višje ocene, kvalitetnejše znanje ...</p> <p>S tiskom majic in plakatov ter z deljenjem beležk in kemičnih svinčnikov bomo promovirali tutorski sistem med študenti (predvsem med bruci) in tako izboljševali prepoznavnost tutorjev in posledično učinek tutorskega sistema. Pri projektu tutorstvo sodelujemo s ŠOUM-om.</p>
13.	Ambasadorji športa	November, december 2019		<p>Cilj projekta je večja uveljavitev športne kulture na naši fakulteti. Študente bi obveščali o možnostih športnega udejstvovanja, saj le to vidimo kot dodatek h kakovosti študija. S pomočjo tega projekta bi prav tako skrbeli za promocijo naše fakultete, saj bi delež namenili nakupu dresov, ki bi jih nosili predstavniki fakultete v univerzitetni ligi. Prav tako bi ozaveščali študente o skrbi za fizično zdravje in pozitivnih posledicah rekreacije.</p>
14.	Balkanijada 11.0	10.10.2019 – 14.10.2019	2, 3, 4	<p>Društvo študentov geografije Maribor bo v okviru EGEA Maribor (mednarodna dejavnost znotraj društva) organiziralo že 11. tradicionalni dogodek –Balkanijada 11.0. Dogodek že 11. leto zapovrstjo povezuje države, ki se geografsko nahajajo na Balkanskem polotoku in jih povezuje skupna zgodovina. Tako bomo gostili študente geografije iz Slovenije (Maribor, Ljubljana, Koper), Hrvaške (Zagreb, Zadar), Srbije (Beograd), Bosne in Hercegovine (Mostar, Sarajevo, Banja Luka) in Makedonije (Skopje). Navedena so mesta in države, kjer na omenjenem območju obstajajo aktive EGEA entitete in oddelki za geografijo.</p> <p>Dogodek se odvija v drugem vikendu oktobra in traja 5 dni, torej 4 nočitve. Cilj dogodka je študentom predstaviti geografsko območje entitete gostiteljice, torej tokrat Maribora, in študente geografije mednarodno povezati v medkulturnem dialogu. V okviru tega jim predstavimo naravnogeografske, družbenogeografske značilnosti, kulturo, običaje ter dobre prakse na našem območju. S pomočjo oddelka za geografijo in zunanjimi sodelavci bomo organizirali predavanja, delavnice ter dve ekskurziji. Prva ekskurzija je krajša in se bo odvila v okolici nastanitve. Druga ekskurzija se bo odvijala preko celotnega dneva, in sicer za izvedbo tega potrebujemo avtobus. Preko vseh dejavnosti bomo predstavili pestro zgodovino in kulturo našega območja, kolege študente pa bomo seznanili tudi z delovanjem samega</p>

				oddelka za geografijo in možnostjo študija/izmenjave v Sloveniji.
15.	Obisk Maratona pozitivne psihologije Ljubljana ali TEDxLjubljana	Oktober ali november 2019; predavanja potekajo cel dan, tako bi zjutraj z avtobusom krenili iz Maribora in se vračali pozno zvečer.	1, 2	Študentje (okoli 50 oz. za en avtobus) psihologije bi obiskali Maraton pozitivne psihologije Ljubljana ali TEDxLjubljana; kjer sodeluje ogromno psihologov, ki so mojstri na svojih področjih. Med navedenima prireditvama bi se odločili glede na predavatelje, ki pa bodo znani komaj čez nekaj mesecev. Na dogodku bi si pridobili ogromno novega znanja in trenirali kritično mišljenje študentov. Ciljna skupin so predvsem študenti psihologije, ki še tovrstnih srečanj niso obiskali (zaradi vstopnine, ki je kar draga). Dodatno gradivo bi zbirali z listo prisotnosti in slikovnim gradivom. Dogodek bi organizirali s sodelovanjem z DŠPM.
16.	Strokovna ekskurzija v Bosno in Hercegovino Oddelka za slovanske jezike in književnosti	April/maj (natančen datum bo določen v začetku letnega semestra)	3, 4	Štiridnevna strokovna ekskurzija v Bosno in Hercegovino je v prvi vrsti namenjena študentkam in študentom 1. in 2. letnika en-i in dvopredmetnega pedagoškega magistrskega študijskega programa Slovenski jezik in književnost ter študentkam in študentom, ki poslušajo izbirni predmet Lektorat slovanskega jezika. Predvideno število udeležencev je okoli 20. Sodelovali bomo s Filozofsko fakulteto Univerze v Sarajevu. Kratek opis ekskurzije: Prvi dan je predvideno potovanje do Sarajeva in zvečer sprehod po mestu. Naslednji dan bomo obiskali lektorat za slovenščino na Filozofski fakulteti Univerze v Sarajevu, popoldne bo sledil voden ogled mesta. Tretji dan bo namenjen ekskurziji v Mostar. Četrty dan je predviden povratek.
17.	Strokovna ekskurzija v München	Maj 2019	1	Ciljna skupina: študentke in študenti Oddelka za germanistiko in Oddelka za prevodoslovje študijskega programa Medjezikovne študije – nemščina. Predvideno število udeleženk in udeležencev: 30 – 35 študentov.

18.	Sociodan 2019	Maj 2019	1	Sociodan bi potekal ves dan na FF MB in v njeni bližnji okolici. Osnova sta dve predavanji znanih, družbeno relevantnih, kritičnih in strokovnih gostov na vnaprej določeno temo. Poleg tega bi potekala tudi okrogla miza s študenti in profesorji ter niz kratkih predavanj, na katerih bi študenti predstavili svoj kritični prispevek. Zvečer bi si ogledali film, povezan s tematiko, ki smo jo obravnavali čez dan. Po ogledu filma, pa kratko druženje s profesorji in študenti. Študenti bi se na ta način lahko neformalno povezali s profesorji, medsebojno bi si izmenjali izkušnje z drugimi študenti, aktivno bi lahko sodelovali s svojimi idejami in pobudami, predstavljali bi teme, ki jih zanimajo in odpirali zanimive problematike hkrati pa iskali konstruktivne rešitve.
19.	Brucovanje študentov angleščine	Marec 2019	1	Dogodek bo potekal v restavraciji Piano. Služi spoznavanju in povezovanju študentov angleščine med sabo ter spoznavanju profesorjev na oddelku. Posebno vrednost predstavlja za študente prvih letnikov, saj tako najlažje navežejo stike s profesorji in študenti višjih letnikov. ŠS FF UM bo dogodek sofinanciral in s tem olajšal finančni prispevek študentov.
20.	Posvet ob dnevu žena	Marec 2019	1	V okviru 8. marca bi lahko organizirali posvet o različnih vlogah in družbenih pričakovanjih do žensk. Povabili bi strokovnjakinje, ki se ukvarjajo z družinskim življenjem in delom. Okrogla miza bi potekala v Amfiteatru.
22.	Filofilm	April, maj 2019	1, 2	S tem projektom želi Študentski svet spodbuditi študente k povezovanju in uporabi znanja pridobljenega pri študiju preko praktičnega primera, hkrati pa spodbujati divergentno razmišljanje. Pri projektu bi sodelovali tako strokovni delavci naše fakultete, kot tudi drugih univerz, fakultet in institucij; s tem želimo omogočiti širši pogled za posamezno temo. Po ogledu filma bi najprej povabljeni strokovni

				delavci podali komentar in opredelili problematiko, nato pa bi potekala odprta vodena debata. Projekt bi se promoviral preko spletne strani ter FB strani ŠS FF.
--	--	--	--	--

B. Utemeljite izpolnjevanje meril iz Poziva. Utemeljitev naj vsebuje naslednja pojasnila:

Naš program dela se tudi močno sklada in zasleduje cilje, ki so bili zastavljeni v Strategiji Univerze v Mariboru 2013 – 2020. V prvi vrsti skrbi za celosten osebni razvoj študentov in njihovo možnost udejstvovanja v projektih tako študijske, kot tudi obštudijske narave (točka 4.5 Strategije Univerze v Mariboru). Za to skrbijo vsi projekti, ki so letos zelo direktno usmerjeni v pridobivanje znanj in kompetenc, ki so specifične in najbolj potrebne študentom družboslovja in humanistike. Nadalje skozi dva projekta delujemo tudi mednarodno, ter s tem študentom omogočamo ustvarjanje vezi s študenti tujih držav in pridobivanje relevantnih izkušenj, hkrati s tem pa krepimo tudi mednarodno prepoznavnost naše univerze in njeno pozitivno sliko v širšem svetu (točka 4.6 Strategije Univerze v Mariboru). Seveda pa študentom omogočamo rast in razvoj tudi na znanstveno-raziskovalnem področju, kjer bi lahko izpostavili predvsem novonastali zbornik, ki bo študentom omogočal javno izdajo rezultatov svojih študij in jim skozi to dal dodaten zagon za delo in potrditev koristnosti njihovega vloženega truda. Ker pa se zavedamo tudi pomembnosti kulturnega vidika posameznikovega življenja, letos ponavljamo tudi filmski večer, ki bodo skrbeli za potešitev tudi teh plati posameznikove rasti (točka 4.3 Strategije Univerze v Mariboru).

Tematike, ki so povezane s področjem študija bodo lahko študentje prejemali skozi različne projekte na različnih ravneh. Vredno bi bilo izpostaviti predvsem filmski večer in sociodan, kjer bomo s pomočjo predavateljev v filmih razbirali različne koncepte in ostale relevantne zadeve, kar bo omogočalo veliko globlje razumevanje tematik kot zgolj predavanja. Praktično naravnane so tudi ekskurzije, ki bodo omogočale pridobivanje čistih spretnosti, ki so potrebne za uspešno delo na področjih dela, ki jih po svojem študiju zasedajo študenti naše fakultete. Ti projekti ne zajemajo samo spretnosti, ampak tudi pridobivanje različnih osebnostnih lastnosti, ki lahko posameznikom zelo koristijo v kasnejšem profesionalnem in tudi osebnem funkcioniranju, saj se navsezadnje zavedamo, da je naša naloga na družboslovni fakulteti ne samo produkcija posameznikov, ki imajo veliko znanja in spretnosti, ampak ustvarjanje osebno integriranih oseb, ki bodo kasneje kakovostno funkcionirali v družbi in prispevali k nastajanju bolj pravične in enakopravne skupnosti.

Nikakor pa v svojih projektih ne zanemarjamo pomembnosti lastne promocije skozi njih. Vsi projekti bodo spletno oglaševani na naši facebook in insagram strani in na mailih posameznikov, prav tako bodo po njih objavljene slike, tako da bodo posamezniki imeli ves čas pregled nad dejavnostmi Študentskega sveta. Prav tako pa skozi različne projekte specifično pristopamo k učinkoviti promociji. Pri Pozdravu pomladi, Sladolednem dnevu in Božičnem rajanju bomo do študentov dostopali direktno in skozi to, ter s postavljenimi pingvini, promovirali ŠŠ. Na ekskurzijah bomo skrbeli tudi za mednarodno promocijo in prepoznavnost ŠŠ v širšem okolju. Pomemben vidik pa so za konec seveda še vsi projekti, ki jih

financiramo študentom posameznih oddelkov, ki bodo skozi tovrstno skrb prejeli veliko pozitivnejšo in bolj realno sliko o tem, kaj je vloga Študentskega sveta na naši fakulteti.

V letošnjem letu smo dogajanje zelo razširili, dodali smo tudi veliko število novih vsebin. Izvedli bomo tudi nekaj starih projektov, ki so se zelo dobro obnesli v preteklih letih. Največji izmed teh je zagotovo serija obštudijskih projektov FF, med katere spada Pozdrav pomladi, Sladoledni dan ter Božično rajanje, s katerimi večkrat letno popestrimo dogajanje v avli fakultete. Največje letošnje izboljšave bodo šle v povečanje aktivne promocije in odpravljanje določenih podrobnosti izvedbe, ki so se skozi evalviranje lanskih izvedb pokazale kot najbolj problematične. Dalje bomo skrbeli tudi za spletno stran in ažurnost le-te, promovirali športno udejstvovanje skozi Ambasadorje športa, prepustili študentom ustvarjalnost pri izvajanju nekaterih projektov na posameznih oddelkih in skozi svoje sedaj že utečene sisteme tutorstva, predstavništva in demonstratorstva ustvarjali delovno vzdušje na fakulteti in obveščali študente o vseh pomembnih zadevah, ki se jih tičejo, ter jim pomagali pri vseh težavah, ki bi utegnile nastopiti.

Program bomo tako kot letos januarja ponovno evalvirali na sejah Študentskega sveta, skozi pogovor o našem videnju izvedbe projektov in hkrati vključevanje odzivov študentov. Poleg tega nam pomembno povratno informacijo predstavlja seveda še mnenje tutorjev, ki so močno vključeni v izvajanje projektov in pogosto podajajo zelo kvalitetne nasvete za izboljšave. Prav tako bomo težili k čim bolj sprotnemu analiziranju delovanja in izboljševali pomanjkljivosti projektov, ki bodo opažene.

C. Navedite cilje, ki jih želite doseči s programom.

Ves čas izbiranja projektov smo imeli v mislih potrebe študentov in potem iskali najbolj primerne načine, da to izpolnimo. Pri tem seveda nismo zanemarjali smernic trenutnega razvoja in predpisanih meril in prioritet dela, kot je tudi razvidno iz široke palete projektov, ki poskušajo pokriti vse pomembnejše problematike, ki v zadnjih letih stopajo v ospredje.

V osnovi bi lahko naše projekte razdelili v tri glavne skupine: študijsko – raziskovalni, obštudijski in dodatne. Razlikujejo se predvsem po ciljih, ki jih zasledujejo in načinu, kako pristopajo k izpolnjevanju teh ciljev.

Študijsko – raziskovalni se ukvarjajo s problematiko nezadostne usposobljenosti in izobraženosti študentov, ki izvira predvsem iz premalo možnosti za udejstvovanje in doseganje svojih polnih potencialov. S tem namenom jim dajemo možnost dodatnega pridobivanja spretnosti in kompetenc skozi različne načine. Imajo možnost objavljanja svojih izdelkov, obiskovanja predavanj, delavnic in filmskih večerov ... Vsem je skupna ena stvar, in sicer akademska in osebna rast posameznikov in preseganje meja, ki jih postavlja študij.

Obštudijski zasledujejo predvsem cilje vezane na povezanost študentov in promocijo študentskega sveta skozi dogodke direktne komunikacije s študenti. S tovrstnimi dejavnostmi ustvarjamo na fakulteti prijetno vzdušje, ki je zelo pomembno za kvalitetno opravljanje dela in za dobre medsebojne odnose, ki omogočajo sodelovanje in doseganje višjih uspehov, kot bi jih dosegli vsak sam. Odziv na tovrstne dogodke je bil s strani študentov vselej do sedaj zelo dober, zato bi morali letos tovrstne cilje doseči v celoti.

Dodatni projekti zasledujejo predvsem cilje, ki jih je težko opredeliti z besedami, saj se navezujejo na pridobivanje osebnih izkušenj, ki si jih skozi nova spoznanja lahko opredeljuje le vsak posameznik sam. Hkrati pa se tukaj skrivajo tudi cilji, ki so vezani na vzpodbujanje aktivnega vključevanja študentov v vse vidike univerzitetnega življenja in sooblikovanja njihovih življenj in okolja, v katerem se nahajajo.

Zadolžili smo ekipo obštudijskih dejavnosti ter na njeno čelo dodali novega vodjo, ki pomaga pri koordinaciji projektov v sodelovanju s študentskim svetom. S tako natančno načrtano vizijo, ki je prilagojena specifičnemu okolju, nam skorajda ne more spodleteti pri doseganju vseh zastavljenih ciljev.

D. Predvidena finančna konstrukcija**PREDVIDENI ODHODKI**

V finančno konstrukcijo navajajte kar se da realne podatke, saj je potrebno program, ki mu bodo odobrena sredstva sofinanciranja, v vsebinskem in finančnem smislu izvesti v takšnem obsegu, kot je prijavljen.

Tabela 1: Predvideni odhodki po posameznih projektih

	ODHODKI	ZNESEK V EUR
za DELOVANJE	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti vrsto stroškov) • stroški materiala (...) kopije salotejp kuverte • drugo (...) 	
		150
SKUPAJ		150
za AKTIVNOSTI		
Promocija ŠS FF UM	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti vrsto stroškov) • stroški materiala (...) • stroški storitev (...) • promocijski material Drobni promocijski material Majice • najem (...) • drugo (...) 	
SKUPAJ		300
2. Poizpitna zabava	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (...) • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem (...) • drugo(...) 	
		100
SKUPAJ		100
3. Pozdrav pomladi	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (prigrizki, pijača, prtički) • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem (...) • drugo(...) 	
		100
SKUPAJ		100
4. Trivia night 2x	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (nagrade) • stroški storitev (gostinske storitve) • promocijski material (...) 	
		70
		300

	<ul style="list-style-type: none"> • najem (...) • drugo(...) 	
SKUPAJ		370
5. Sladoledni dan	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (sladoled) • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem (...) • drugo(...) 	100
SKUPAJ		100
6. Predbožično rajanje	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (prigrizki, pijača, prtički) • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem (...) • drugo(...) 	100
SKUPAJ		100
7. Motivacijski vikend	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala • stroški storitev hrana in nočitev ogled • promocijski material (...) • najem (...) • drugo(...) 	300 100
SKUPAJ		400
8. Brucovanje študentov zgodovine	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (prigrizki, pijača) • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem (...) • drugo(...) 	100
SKUPAJ		100
9. Liter jezika	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (tiskanje) • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem (...) • drugo(...) 	200
SKUPAJ		200
10.	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala 	

GEOum	<ul style="list-style-type: none"> stroški storitev (izdaja revije) promocijski material (...) najem (...) drugo(...) 	100
<i>SKUPAJ</i>		<i>100</i>
11. Strokovna ekskurzija	<ul style="list-style-type: none"> stroški dela (potrebno opredeliti) stroški materiala () stroški storitev voden ogled večerja promocijski material (...) najem avtobus drugo(...) 	100 150 200
<i>SKUPAJ</i>		<i>450</i>
12. Tutorstvo	<ul style="list-style-type: none"> stroški dela (potrebno opredeliti) stroški materiala (majice) stroški storitev (...) promocijski material (...) najem (...) drugo(...) 	150
<i>SKUPAJ</i>		<i>150</i>
13. Ambasadorji športa	<ul style="list-style-type: none"> stroški dela (potrebno opredeliti) stroški materiala (majice) stroški storitev (...) promocijski material (...) najem (...) drugo(...) 	150
<i>SKUPAJ</i>		<i>150</i>
14. Balkanijada	<ul style="list-style-type: none"> stroški dela (potrebno opredeliti) stroški materiala () stroški storitev (...) promocijski material (...) najem sofinanciranje avtobusa drugo(...) 	200
<i>SKUPAJ</i>		<i>200</i>
15. Obisk Maratona pozitivne psihologije Ljubljana ali TEDxLjubljana	<ul style="list-style-type: none"> stroški dela (potrebno opredeliti) stroški materiala stroški storitev (...) promocijski material (...) najem sofinanciranje avtobusa 	200

	<ul style="list-style-type: none"> • drugo(...) 	
SKUPAJ		200
16. Strokovna ekskurzija v Bosno in Hercegovino Oddelka za slovanske jezike in književnosti	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem sofinanciranje avtobusa • drugo(...) 	200
SKUPAJ		200
17. Strokovna ekskurzija v Munchen	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem sofinanciranje avtobusa • drugo(...) 	200
SKUPAJ		200
18. Sociodan	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (prigrizki) • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem • drugo(potni stroški) 	50 150
SKUPAJ		200
19. Brucovanje študentov zgodovine	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala () • stroški storitev (gostinske storitve) • promocijski material (...) • najem • drugo(...) 	100
SKUPAJ		100
20. Posvet ob dnevu žena	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (prigrizki) • stroški storitev (...) • promocijski material (...) • najem • drugo(potni stroški) 	50 150
SKUPAJ		200
21. Filofilm	<ul style="list-style-type: none"> • stroški dela (potrebno opredeliti) • stroški materiala (prigrizki) • stroški storitev (...) 	50

	<ul style="list-style-type: none"> • promocijski material (...) • najem sofinanciranje avtobusa • drugo(...) 	
<i>SKUPAJ</i>		50
SKUPAJ		4120

PREDVIDENI PRIHODKI V LETU 2019

Tabela 2: Predvideni prihodki v letu 2019

Navedite prihodke, ki jih načrtujete.

Znesek prihodkov se mora ujemati s skupnim zneskom odhodkov v Tabeli 1: Predvideni odhodki po posameznih projektih.

PRIHODKI	ZNESEK V EUR
UM (ŠS – poziv)	4120
Donacije in sponzorstva	
Nacionalni viri / ministrstva	
Lokalni viri /občina	
Lastna sredstva	
Drugo (opredeli)	
SKUPAJ	4120

Podatki o odgovorni osebi študentskega sveta članice Univerze v Mariboru (prodekan/predsednik ŠS)

Ime in priimek	Maruša Bajlec
----------------	---------------

Kraj in datum

ŽIG

Podpis odgovorne osebe
študentskega sveta članice UM

Podatki o odgovorni osebi vlagatelja (dekan / direktor)

Ime in priimek	Red. prof. dr. Božidar Kante
----------------	------------------------------

Kraj in datum

ŽIG

Podpis odgovorne osebe članice
Univerze v Mariboru
