



Univerza v Mariboru

Filozofska fakulteta

Številka: MAK-111-2024

Kraj in datum: MARIBOR, 23. 9. 2024

Na osnovi 330. člena Statuta Univerze v Mariboru (Uradni list RS, št. 100/2023 – UPB 14 in 31/2024) izdajam

SKLEP O IMENOVANJU KOMISIJE ZA ZAGOVOR ZAKLJUČNEGA DELA

z naslovom

Multimodalna analiza blagovne znamke na družbenem omrežju: študija primera,

ki ga je predložil kandidat **NINO FUKS**, študent študijskega programa 2. stopnje MAG PEDAGOGIKA IN POUČEVANJE ANGLEŠČINE.

Zaključno delo se je izdelalo na delu študijskega programa POUČEVANJE ANGLEŠČINE.

Za zagovor zaključnega dela imenujem komisijo v naslednji sestavi:

lekt. KIRSTEN MARGARET HEMPKIN, predsednica

doc. dr. KATJA PLEMENITAŠ, mentorica

lekt. dr. AGATA KRIŽAN, članica

Zagovor zaključnega dela bo dne **30. 9. 2024 ob 10:00 uri v FF 2.12.**

Jezik zagovora zaključnega dela: slovenski.

Pravni pouk: Zoper ta sklep je možna pritožba na senat članice v roku 5 delovnih dni od prejema tega sklepa.



red. prof. dr. Darko Friš, dekan

Obvestiti:

- kandidata,
- člane komisije,
- javnost,
- arhiv.